

## **Fachperson Öffentlichkeitsarbeit (60-100%)**

Die Stiftung Hopp-la engagiert sich für die schweizweite Verbreitung und Verankerung generationenverbindender Bewegungs- und Gesundheitsförderung. Sie sensibilisiert, befähigt und berät Akteure in Zivilgesellschaft, Verwaltung und Politik und setzt sich für Netzwerkarbeit ein.

Wir suchen zur Ergänzung unseres Teams per sofort oder nach Vereinbarung eine **engagierte und motivierte Persönlichkeit mit ausgewiesener Expertise in der Öffentlichkeitsarbeit.**

### **Ihre Aufgaben:**

Sie verantworten den wirkungsvollen Aussenaufttritt der Stiftung. Im sorgfältigen Aufbau und gezielten Einsatz der verschiedenen Kommunikationskanäle bringen Sie den pionierhaften Ansatz der Stiftung proaktiv und adressatengerecht an die richtigen Empfänger. Sie stellen die Medienarbeit sicher und kreieren kleinere und grössere Kampagnen. Es gelingt Ihnen, politische Allianzen zu schmieden und das hochaktuelle, gesellschaftsrelevante Stiftungsanliegen national sowie kantonal wirksam und nachhaltig einzubringen. Die dafür notwendige Netzwerkpflge macht Ihnen Freude. Ihre innovativen Ideen fliessen in bestehende und neue Kommunikationsmittel ein – von der Konzeption bis zur Umsetzung. Sie erledigen oder begleiten redaktionelle Arbeiten (Jahresberichte, Newsletter etc.) und wirken an der stiftungseigenen Fachtagung mit.

In Ihrer Funktion arbeiten Sie eng mit den anderen Fachpersonen der Stiftung zusammen, speziell mit den für das Fundraising verantwortlichen Personen. Zudem vertreten Sie die Stiftung als Ansprechperson gegen aussen.

### **Anforderungen:**

- Abschluss auf Tertiärstufe (FH, Uni oder höhere Berufsbildung)
- Fundierte Erfahrung in der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
- Kenntnis der digitalen und sozialen Medien
- Verständnis für gesundheits-/sozialpolitische Prozesse
- hohe Affinität und Begeisterung für das Thema «Generationen in Bewegung»
- starke Netzwerkkompetenz sowie Dialog- und Kommunikationsfähigkeit
- sehr gute Ausdrucksweise in Wort und Schrift
- Fremdsprachenkenntnisse (fr, en und idealerweise it)
- sicheres und gewinnendes Auftreten
- idealerweise bereits vernetzt in der schweizerischen Medienlandschaft

Die Stiftung freut sich auf eine offene und an Mitgestaltung interessierte Person, die sich auch bei einem Teilzeitpensum mit vollem Engagement für unser Anliegen einsetzen und Generationen in Bewegung bringen möchte. Es erwartet Sie die Einbindung in ein motiviertes, kleines Team und eine zeitgemässe Entlohnung. Der Arbeitsort ist Basel (Homeoffice möglich).

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen in elektronischer Form an [info@hopp-la.ch](mailto:info@hopp-la.ch). Bei Fragen stehen Ihnen Debora Junker-Wick oder Oliver Schwarz (061 301 01 26, Di-Do) gerne zur Verfügung.